

Primärfarben

Überlingen am Bodensee liegt mit seiner großzügigen und charaktergebenden Promenade direkt am blau schimmernden Wasser. Des weiteren befindet sich Überlingen auf dem 47° nördlichen Breitengrad (47° 46' N, 9° 10' O). Diese Faktoren untermalen die Definition des charakteristischen Blautons. Weiß ist die reine Farbe, die als Kontrast auf dem blauen Hintergrund wirkt.

cyan 47%

Die Farbe der Stadt



cyan 27% **yellow 68%**
magenta 31% **key 12%**



NATUR & GÄRTEN



STADT & KULTUR



GENUSS & KULINARIK



KUR & GESUNDHEIT



AKTIV & SPORT



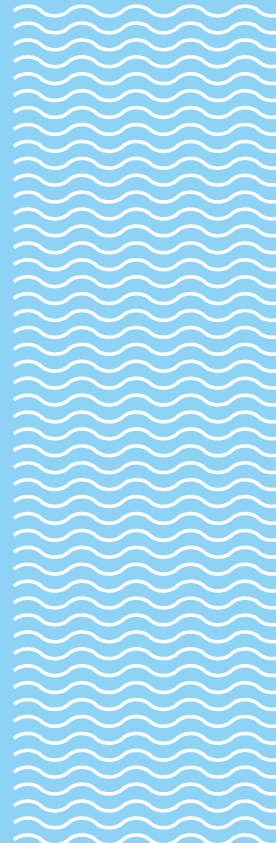
FAMILIE & ENTDECKER

Überlingen Marketing und Tourismus GmbH
Landungsplatz 3 – 5
88662 Überlingen
Telefon 07551 9471522
www.ueberlingen-bodensee.de

b.lateral GmbH & Co. KG
Lenzensteig 3
78354 Sipplingen
Telefon 07551 831284
www.blateral.com



überlingen
am bodensee



Das neue Corporate Design

für die Überlingen Marketing und Tourismus GmbH

Die Stadt Überlingen und ihre Teilorte bieten ihren Einwohnern eine hohe Lebensqualität und haben eine enorme Attraktivität für den Tourismus. In der Kommunikation der Überlingen Marketing und Tourismus GmbH wurden diese Qualitäten zusammengefasst, um die Marke und das Image von Überlingen am Bodensee sowohl national als auch international zu stärken.

Strategische Grundlage für die Gesellschaft ist das „Tourismus-Marketingkonzept Überlingen 2020“, das gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern entwickelt wurde. Die Visualisierung der dabei festgelegten Positionierung erfolgt über das neue Corporate Design.

Das historische Stadtwappen, das 1528 von Kaiser Karl V. verliehen wurde, bildet die Grundlage der Markenausrichtung. Dieses Wappen ist weiterhin das zentrale Logo der Stadt Überlingen, das auch an ver-

schiedenen historischen Gebäuden präsent ist und das Wahrzeichen der Stadt bleibt.

Durch die vereinfachte Darstellung mit der Vielzahl der Symbole und die klare grafische Sprache wurde ein universell einsetzbares und vielseitiges Signet geschaffen. Es hat einen hohen Wiedererkennungswert und positioniert sich auch überregional stark. Dabei betonen wir die Historie von Überlingen und setzen es trotzdem in ein modernes Licht, mit dem sich die Überlinger identifizieren können - denn sie sind die Gastgeber für Jung und Alt.

Mit der neuen Marke möchte Überlingen präsenter sein, das Konzept reicht deshalb weit über reine PR- und Werbekampagnen hinaus. Mit dem neuen Erscheinungsbild zeigt sich Überlingen als der Zukunft aufgeschlossene und aktive Stadt. Überlingen, meine Stadt, ist auch Deine Stadt.



Wappen & Signet

Die Stadt Überlingen hat mit ihrem Stadtwappen seit 1528 kontinuierlich das gleiche Logo – und daran ändert sich auch nichts.

Das historische Vermächtnis wird durch die Neugestaltung aufgegriffen und neu interpretiert, indem das Wappen als Vorlage für das neue Signet genommen wurde. Dieses wird nun in der Kommunikation der Überlingen Marketing und Tourismus GmbH immer wieder verwendet. Die Vorteile sind der hohe Wiedererkennungswert und die vielfältige Einsetzbarkeit des Signets.